

微课/短课设计蓝图

基本信息

- 微课标题: _____
- 设计者: _____
- 日期: _____
- 目标学习时长: 5-7分钟 8-10分钟 11-15分钟 其他: _____
- 所属系列/课程: _____
- 版本号: _____

战略定位

业务对齐

- 支持的业务目标: _____
- 解决的具体问题/需求: _____
- 与其他培训的关系: 独立微课 预备知识 补充内容 系列之一 技能强化

目标学员

- 主要受众: _____
- 现有知识水平: 入门 基础 中级 高级
- 学习动机: _____
- 应用场景: _____

学习目标 (明确且可衡量)

1. _____
2. _____
3. _____

内容架构

核心概念图

绘制或描述本微课涵盖的核心概念及其关系

📄 Copy

[此处可插入概念图]

内容结构与时间分配

部分	内容要点	预计时长	交互类型
开场引入			
核心内容1			
核心内容2			
核心内容3			
总结/应用			

呈现设计

教学策略选择

选择适合微课的教学策略

- 场景演示型
- 问题解决型
- 概念讲解型
- 操作示范型
- 案例分析型
- 故事叙述型
- 其他：_____

媒体元素规划

内容部分	视觉元素	音频元素	交互元素	技术需求

视觉风格指南

- 颜色方案：_____
- 字体选择：_____
- 风格基调： 正式/专业 轻松/对话 动态/活力 简约/清晰 其他：_____
- 品牌要素：_____

详细内容脚本

开场部分

包含引起注意、建立相关性、概述内容等

主体内容（按结构分段）

内容段落1

包含文字脚本、视觉描述、交互说明等

内容段落2

内容段落3

结束部分

包含总结要点、下一步行动、应用提示等

互动与参与设计

互动元素详细说明

互动类型	出现位置	具体描述	目的	技术实现方式

注意力维持策略

描述用于维持学习者注意力的具体策略

- 1.
- 2.
- 3.

评估与应用

学习检测设计

如何验证学习者已达成学习目标

应用促进设计

如何促进学习迁移和实际应用

后续资源与支持

提供给学习者的额外资源、工具或支持

1. _____
2. _____
3. _____

制作规划

资源需求清单

资源类型	详细说明	来源/负责人	截止日期	状态

制作时间线

- 脚本定稿： _____
- 素材准备： _____
- 初版制作： _____
- 审核修改： _____
- 最终版本： _____
- 发布上线： _____

质量检查清单

- 内容准确性
- 学习目标对齐
- 时长控制
- 视觉清晰度
- 音频质量
- 互动有效性
- 技术功能测试
- 品牌合规性
- 无障碍设计
- 学习体验流畅度

发布与评估计划

发布渠道

- 企业LMS
- 移动学习App
- 内部门户
- 微信/企业微信
- 其他： _____

推广策略

如何确保目标学员知道并使用此微课

效果评估计划

如何收集和分析学习效果数据

附录

参考资料与素材来源

修订记录

日期	版本	修改内容	修改人

审批信息

- 内容审核人：_____ 日期：_____
- 教学设计审核人：_____ 日期：_____
- 业务负责人：_____ 日期：_____