

课程目标设计模板 (ABCD法)

ABCD法则简介

ABCD法则是编写明确、可测量课程目标的有效方法，包含四个关键要素：

- **A (Audience)** - 学习者：明确指出谁是学习的主体
- **B (Behavior)** - 行为：使用可观察的行为动词描述学习者将做什么
- **C (Condition)** - 条件：说明在什么条件或情境下展示该行为
- **D (Degree)** - 程度：指定表现的标准或程度要求

课程基本信息

- 课程名称： _____
- 课程负责人： _____
- 设计日期： _____
- 目标学员： _____
- 预计课时： _____

总体课程目标

使用ABCD法编写1-3个整体课程目标

1. _____
2. _____
3. _____

模块学习目标

模块一： _____

ABCD要素	学习目标1	学习目标2	学习目标3
A (学习者)			
B (行为动词)			
C (条件)			
D (程度)			
完整目标陈述			

模块二： _____

ABCD要素	学习目标1	学习目标2	学习目标3
A (学习者)			
B (行为动词)			
C (条件)			
D (程度)			
完整目标陈述			

模块三： _____

ABCD要素	学习目标1	学习目标2	学习目标3
A (学习者)			
B (行为动词)			
C (条件)			
D (程度)			
完整目标陈述			

行为动词参考表

知识层面（记忆和理解）

- 列举、定义、描述、识别、标记、匹配
- 解释、总结、区分、预测、讨论、分类

应用层面

- 应用、演示、计算、完成、说明、解决
- 使用、构建、开发、实施、执行、操作

分析层面

- 分析、比较、对比、区分、检查、测试
- 质疑、批判、调查、分类、推断、归纳

评估层面

- 评估、论证、判断、选择、支持、评价
- 批判、推荐、证明、验证、辩护、评分

创造层面

- 设计、组装、构建、开发、创造、制定
- 计划、提出、产生、建立、综合、编写

目标检验与优化

目标合理性检查清单

- 目标与业务需求紧密相关
- 目标使用了具体、可观察的行为动词
- 目标具有明确的条件与标准
- 目标在规定时间内可达成
- 目标可以被有效地评估和测量
- 目标对学员有实际价值和意义
- 目标的难度级别适合目标学员

目标与评估对齐表

学习目标	评估方法	评估标准	教学活动

ABCD目标编写示例

要素	示例1	示例2	示例3
A	销售代表	新入职的客服人员	项目经理
B	演示销售流程	回应客户投诉	制定项目计划
C	在面对客户情境中	使用公司标准流程	使用项目管理软件
D	不遗漏任何关键步骤	客户满意度达到4分以上(5分制)	在3小时内完成且包含所有必要要素
完整目标	销售代表能够在面对客户情境中演示完整销售流程，不遗漏任何关键步骤。	新入职的客服人员能够使用公司标准流程回应客户投诉，使客户满意度达到4分以上(5分制)。	项目经理能够使用项目管理软件在3小时内制定出包含所有必要要素的项目计划。

附注与修订记录

最后修订日期: _____